

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE

D01 Rev 00 del 09/03/2026

MISSION E VISIONE STRATEGICA

CARVES PACKAGING SRL è un'azienda con sede a Somma Vesuviana (NA), opera nel settore

L'azienda si impegna a garantire elevati standard qualitativi attraverso l'utilizzo di prodotti certificati, attrezzature professionali e personale qualificato, assicurando affidabilità, continuità del servizio e attenzione alle specifiche esigenze del cliente.

Elemento centrale della missione di CARVES PACKAGING SRL è la valorizzazione delle persone: l'azienda riconosce il contributo di ogni lavoratore e lavoratrice come fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e si impegna a promuovere condizioni di lavoro eque, sicure e rispettose della dignità individuale, favorendo la parità di genere e l'inclusione.

CARVES PACKAGING SRL orienta il proprio sviluppo verso un modello organizzativo sostenibile, efficiente e responsabile, con l'obiettivo di consolidare la propria presenza nel settore della **produzione della carta e del cartone** e migliorando continuamente la qualità delle prestazioni offerte e l'impatto ambientale delle proprie attività.

In tale contesto, l'azienda promuove l'utilizzo responsabile delle risorse, l'impiego di prodotti a ridotto impatto ambientale e l'ottimizzazione dei processi operativi.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, CARVES PACKAGING SRL ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per CARVES PACKAGING Srl rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di ITDEIS, sono:

IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ

L'azienda garantisce pari opportunità a tutti i lavoratori, senza distinzione di genere, età, origine, orientamento, religione o condizioni personali. Tutti i processi (selezione, assunzione, formazione, carriera) sono basati su criteri oggettivi e meritocratici. È vietata qualsiasi forma di discriminazione diretta o indiretta. L'organizzazione promuove attivamente un ambiente inclusivo, anche attraverso formazione specifica e iniziative di sensibilizzazione. In coerenza con il D.Lgs. 81/08, viene garantita la tutela della salute e sicurezza considerando le differenze individuali (es. genere, età, provenienza).

CORRETTEZZA E TRASPARENZA

L'azienda opera secondo principi di integrità, legalità e chiarezza nei rapporti interni ed esterni.

Tutte le decisioni aziendali devono essere tracciabili, motivate e verificabili. Le informazioni rilevanti per i lavoratori devono essere comunicate in modo chiaro, completo e tempestivo. È vietato qualsiasi comportamento fraudolento, ingannevole o contrario alla normativa vigente. I ruoli e le responsabilità sono definiti in modo trasparente (art. 18 D.Lgs. 81/08 – obblighi del datore di lavoro e dirigenti).

VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE

L'azienda riconosce il valore strategico delle persone e ne promuove lo sviluppo professionale. Sono garantiti percorsi di formazione continua, anche in materia di salute e sicurezza (art. 37 D.Lgs. 81/08). Viene favorita la crescita professionale attraverso sistemi di valutazione equi e meritocratici.

È promossa la partecipazione attiva dei lavoratori, anche tramite consultazione del RLS (art. 50 D.Lgs. 81/08). L'organizzazione sostiene il benessere organizzativo come elemento di prevenzione del rischio (incluso stress lavoro-correlato).

TUTELA DELLA PERSONA

L'azienda tutela l'integrità fisica, morale e dignità di tutti i lavoratori. È garantito il rispetto della normativa in materia di salute e sicurezza sul lavoro (D.Lgs. 81/08). Sono adottate misure per prevenire rischi fisici, psicosociali e organizzativi. Viene tutelata la riservatezza dei dati personali. È assicurato un ambiente di lavoro sano, sicuro e rispettoso della dignità umana.

CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'azienda adotta una politica di tolleranza zero verso ogni forma di violenza, molestia o discriminazione. Sono vietati comportamenti di:

- molestie (anche sessuali),
- mobbing,
- violenza verbale, fisica o psicologica.

È istituito un sistema di segnalazione (anche riservato) per comportamenti non conformi. Le segnalazioni sono gestite con imparzialità e senza ritorsioni. Sono previste sanzioni disciplinari per i comportamenti non conformi. In linea con il D.Lgs. 81/08, tali aspetti rientrano nella valutazione dei rischi (es. stress lavoro-correlato e rischi psicosociali).

L'attenzione con la quale CARVES PACKAGING Srl concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

Gli obiettivi "standard" proposti possono essere ampliati/personalizzati dall'organizzazione

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di CARVES PACKAGING SRL ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

CARVES PACKAGING SRL si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità; garantire la partecipazione equa e paritaria a percorsi di formazione e di valorizzazione, con la presenza di entrambi i sessi, inclusi corsi sulla leadership.
- ✓ A garantire che i generi siano equamente rappresentati tra i relatori del panel di tavole rotonde, eventi, convegni o altro evento anche di carattere scientifico
- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- ✓ a sostenere il **welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (orari di lavoro flessibili) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;**
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- ✓ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.

L'obiettivo di CARVES PACKAGING SRL è quello di implementare, attraverso la definizione del sistema di gestione, le policy per la parità di genere, anche in relazione ai temi del Piano strategico, il nostro obiettivo è quello di andare a definire procedure chiare di:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.